



KÜTYÜK A GYERMEKEK KEZÉBEN

– DE HOGYAN KEZELIK EZT A SZÜLŐK?



2019

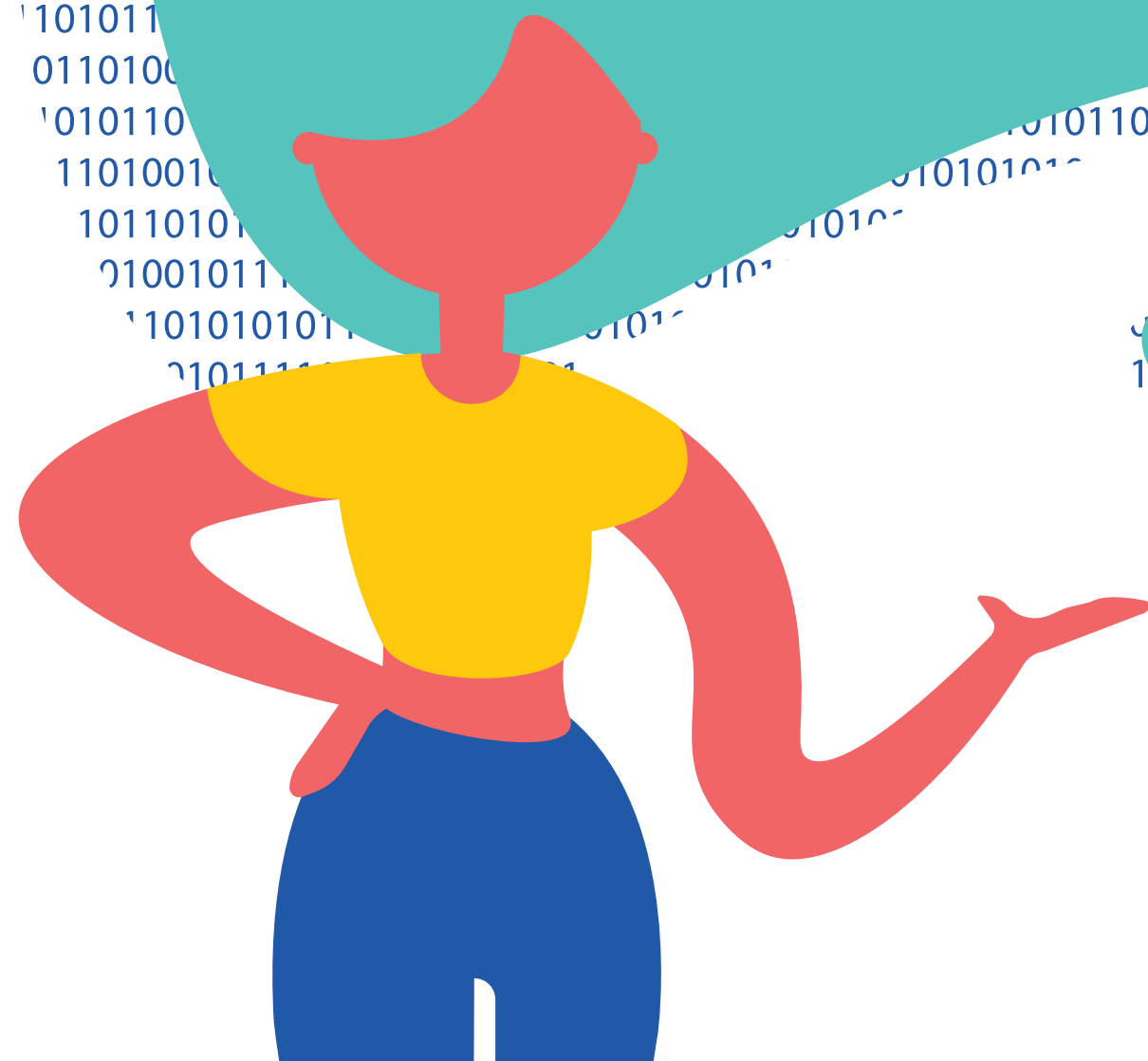
<creativ_it

**A digitális eszközök
használati kultúrája, etikája
is fejlődött annyit, mint
amikorát maguk az
eszközök?**

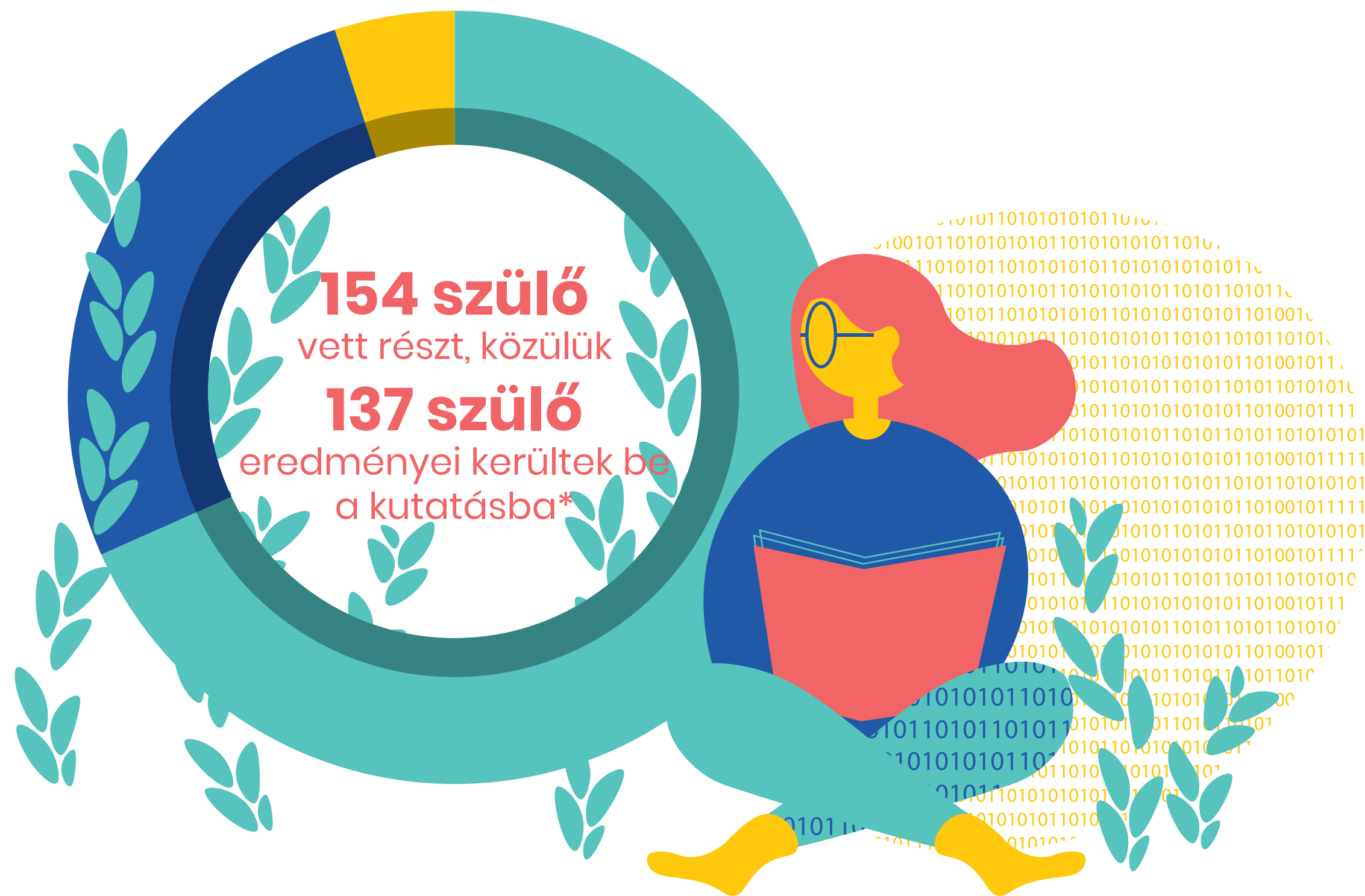
**Mennyire
befolyásolja
a szülők
eszközhasználatát
a gyermekek észlelt
eszközhasználati
szokásait?**

**Vajon a szülők
szabályozzák
gyermekük digitális
eszközhasználatát, vagy
az olyan konkrét
tevékenységeket, mint
például az online
közösségi oldalak
látogatása?**

**Ha a szülők
megpróbálkoznak a
kontrollal, hogyan
teszik ezt?**



Kiket kérdeztünk?



- egyetemi vagy főiskolai végzettség (105 fő, **68,2%**)
- érettségi (41 fő, **26,6%**)
- szakmunkásképzői végzettséggel (8 fő, **5%**)



A szülők életkorának átlaga

41,04 év

23 férfi és 131 nő

Mit, hogyan és mennyi ideig használnak a szülők?

98% rendelkezik
lappal vagy
számítógéppel, és

**70% használja
naponta**



A szülők mindennapjainak
szerves részét képezik a
digitális eszközök,
melyek közül kiemelkedik
a számítógép vagy laptop,
és az okostelefon.

Mire használják az okoseszközöket?

A szülők mindennapjainak jelentős részét kitölti a digitális világ és a különböző online platformok.

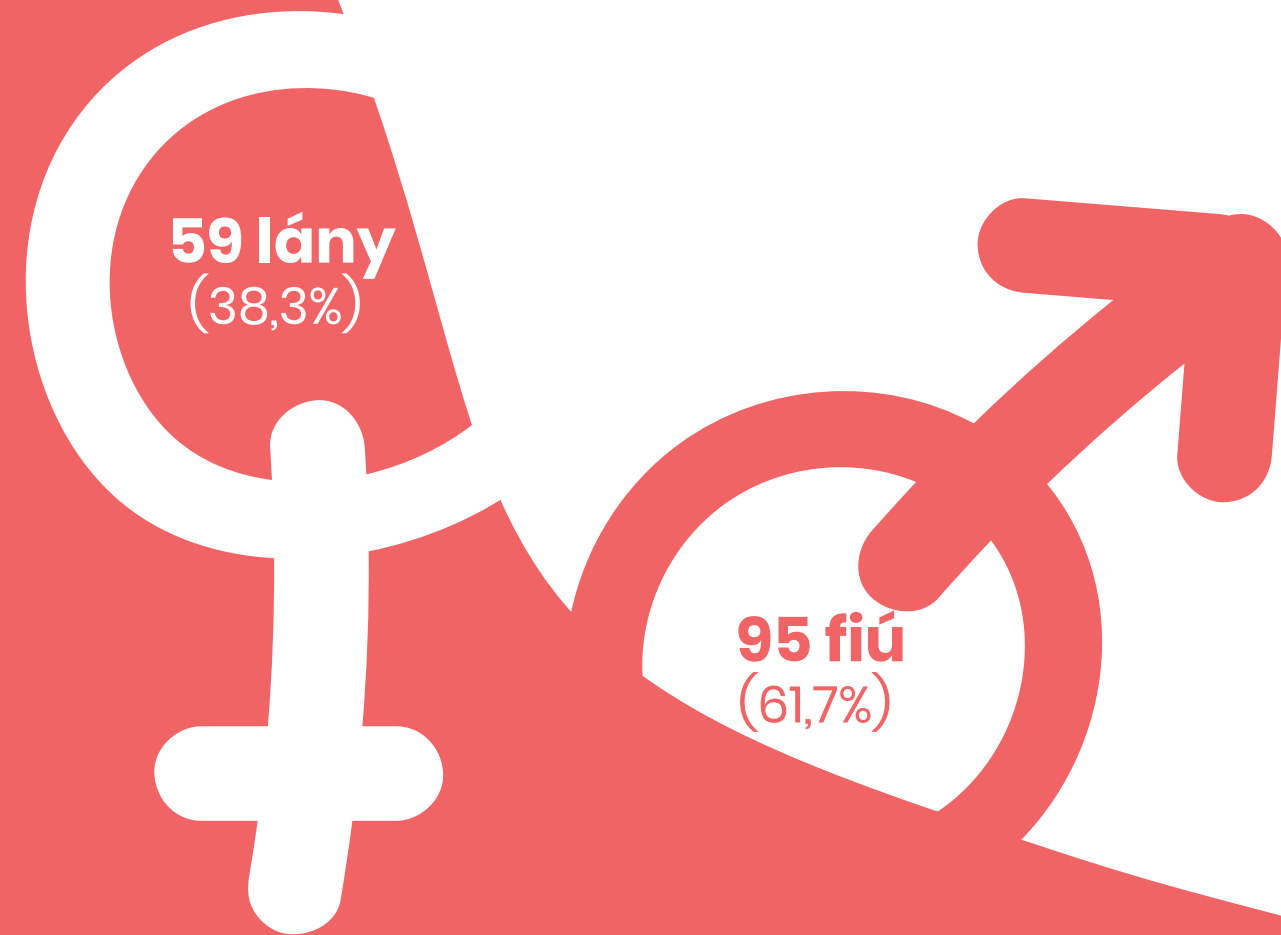


137 általános iskolás gyerek

10,8 év átlag életkor

72% legalább egy különóra jár a héten

62,3% legalább 4,5 feletti tanulmányi átlaggal rendelkezik

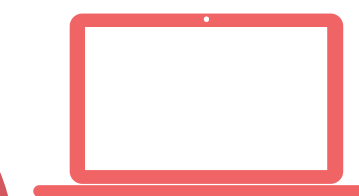


A gyermekekről

A vizsgálat további részében a kérdések egy, a szülő által választott gyermekére vonatkoztak.

Napi szinten:

28%



46,7%



25,5%



10%



Szülőket kérdeztük gyermekük online viselkedéséről...



Közel 50%-uk szerint gyermekük nem látogat közösségi oldalakat.



A szülők közel 50%-a gondolja, hogy gyermeke gyakran vagy napi szinten használ videómegosztó oldalakat.



60%-uk gondolja úgy, hogy gyermeke kisebb-nagyobb rendszerességgel használja az online teret tanulásra vagy információkeresésre.

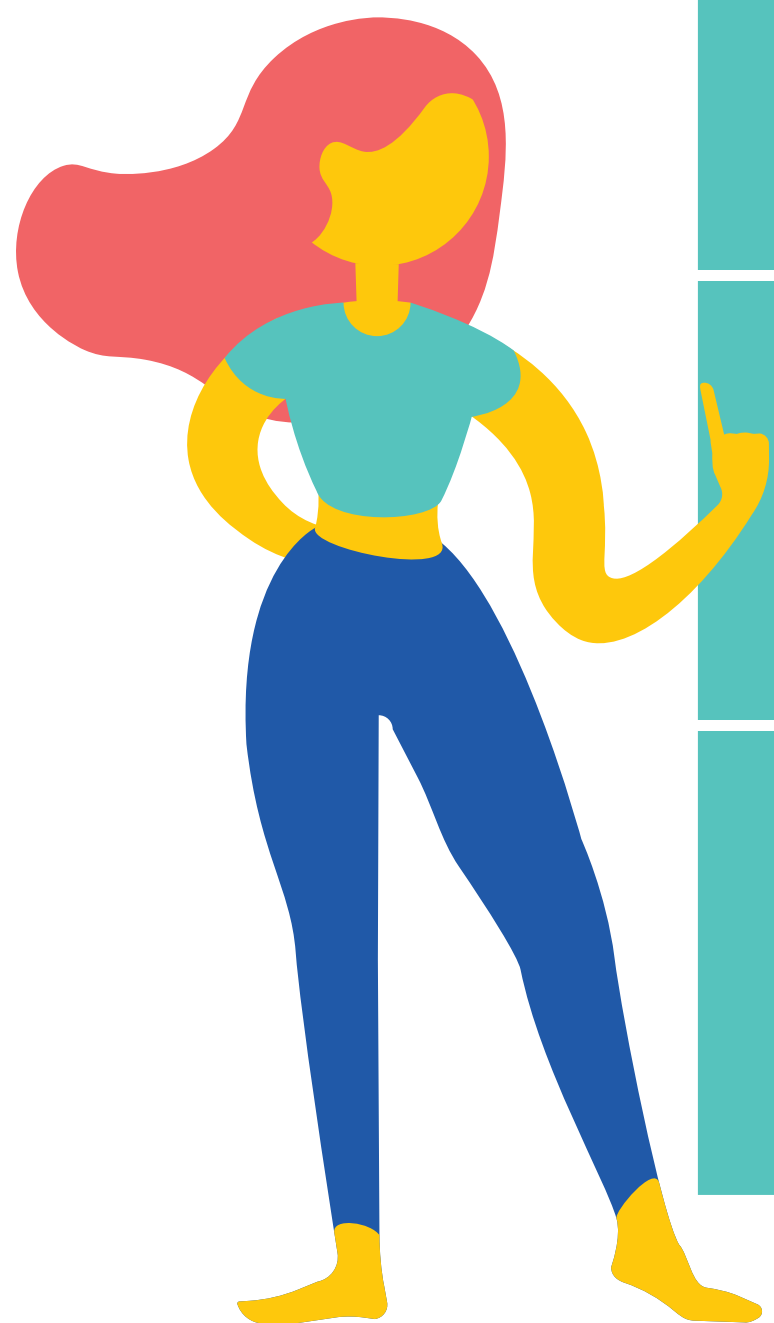


70% szerint gyermeke gyakran vagy napi szinten játszik online felületen.

- nem használ napi szinten (16,1%)
- fél órát, vagy annál kevesebbet (8%)
- fél-1 órán keresztül (24,1%)
- 1-2 órán keresztül (27%)
- 2-4 órán keresztül (20,4%)
- 4-6 órán keresztül (2,9%)
- 4-8 órán keresztül (1,5%)



Mit és mennyit használnak a gyermekek?





- Facebook (**62%**)
- Instagram (**38%**)
- Viber (**15,38%**)
- WhatsApp (**5,1%**)
- Snapchat (**3,6%**)
- Pinterest (**3,66%**)

A 6-14 éves korosztály

31%-ának van saját közösségi fiókja.
(A szülők szerint)



A szülők motivációja, arra vonatkozóan, hogy miért engedték, hogy gyermeküknek legyen saját közösségi oldala.

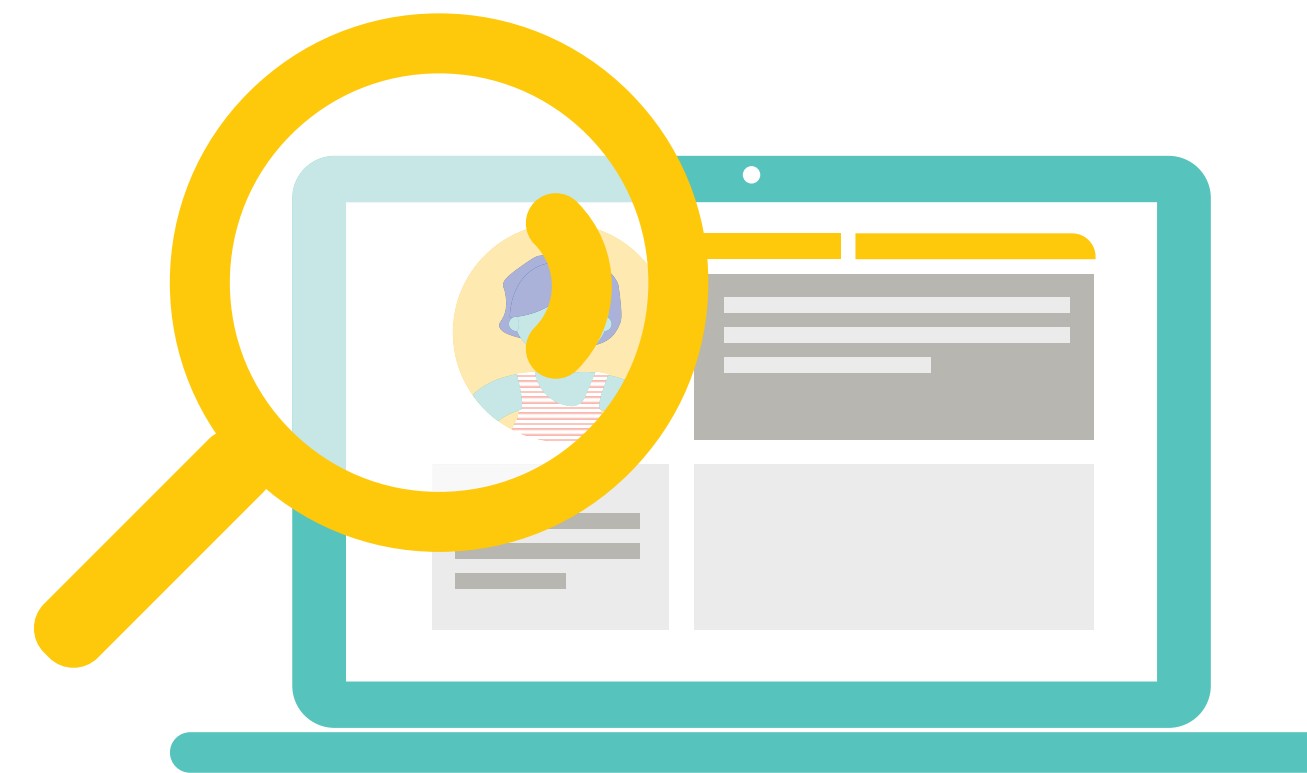
Egyre digitálisabb irányba halad a világ **55%**

Gyermeke osztálytársainak is van közösségi fiókja **38%**

Legalábbbb így egymással is jobban tudják tartani a kapcsolatot **40%**

Gyermekek a közösségi médián

A szülők 31%-a nagyon ritkán vagy sohasem ellenőrzi gyermeke profilját, illetve posztjait.



Több mint, 60%-uk ugyanakkor rendszeresen látja el tanácsokkal gyermekét vagy nyújt segítséget, ha számára nehéz szituációba kerül a közösségi oldalakon.

16%-uk nagyon ritkán vagy sohasem beszél a közösségi oldalakon való tevékenységekről gyermekével.

A szülők 30%-a esetében még nem fordult elő, hogy szabályokat fektetett volna le gyermeke közösségi oldal-használatára vonatkozóan, habár engedélyezéskor szinte az összes szülő szerint fontos feltétel volt.

Szülői felügyelet

83%-ban az is fontos szerepet játszott ebben a döntésben, hogy a szülő féltette a közösségi oldalakban rejlő veszélyektől gyermekét.

Tényezők, melyek fontos szerepet játszottak abban, hogy ne engedélyezzék a profil létrehozását.

85%-ban az, hogy nem tartja gyermekét elég érettnek regisztrálni.

78% szerint az is fontos szerepet játszott a döntésben, hogy jogilag nem is használhatja egy ilyen korú gyermek a közösségi oldalakat.

38%-ban volt fontos annak a szerepe, hogy gyermeke vajon megfelelően használná-e a közösségi oldalakat.

83%-uk szerint egy ilyen korú gyermeknek nem az a dolga, hogy a közösségi oldalakon legyen aktív.

Azok a gyermekek, akiknek nincs saját közösségi fiókjuk

Kövess a **Creativ_it-t** Facebookon!
www.facebook.com/creativitszeged/

A kutatást 2019 tavaszán a Four Creation Kft. készítette az NJSZT szegedi tagszervezete, a Creativ_it megbízásából.