

**Kik vagytok ti, influencerek?**

Az ECDL- képzésen belüli „**Közösségi média**” vizsgamodul bevezetése

**Fülöp Hajnalka**

Digitális kommunikáció szakértő,

[www.HajnalON.hu](http://www.HajnalON.hu)

# Mi történik a neten egy perc alatt?

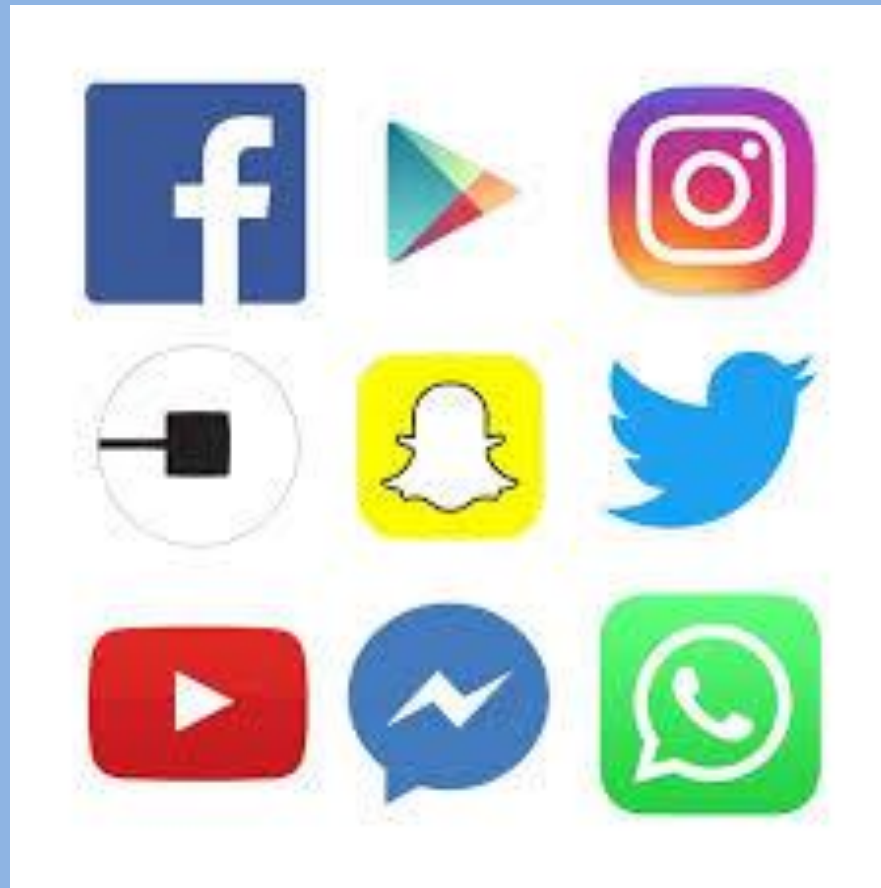


Forrás: Go-Globe, 2011 Q4 <https://www.nbcnews.com/news/world/what-happens-internet-every-60-seconds-flna122741>

# MELYIK A LEGMEGDÖBBENTŐBB?



# Közösségi média



# Digitális szerepminta

## „Offline felnőtt nevelők tanítják a jelen digitális influencereit”

### Oda – vissza!



# Van-e szabály otthon ? Közösségi szabályok a közösségi oldalakhoz

Food isn't allowed in the living room. His tablet isn't allowed in the kitchen. He beat the system. I quit. 😊



**Semmit rólunk, nélkülünk!**

Forrás: Moms of boys FB

# Közösségi média Syllabus

- „Ez a dokumentum részletesen ismerteti a *Közösségi média modult, és megfelelő alapokat ad az elméleti és gyakorlati vizsgához is.*”



## Syllabus 2.0

### A syllabus célja

Ez a dokumentum részletesen ismerteti a *Közösségi média* modult, és megfelelő alapokat ad az elméleti és gyakorlati vizsgához is.

### © 2018 ECDL Alapítvány

A syllabus az ECDL Alapítvány tulajdonát képezi.

### Jogi nyilatkozat

Az ECDL Alapítvány az esetlegesen előforduló hibákért és azokból eredő következményekért nem tehető felelőssé. A változtatás jogát az ECDL Alapítvány fenntartja.

### A modul célja

A *Közösségi média* modul segítségével a vizsgázó fejleszteni tudja tudását és készségeit a közösségi médiumok használatában mind a személyes, mind a szakmai életben. A cél, hogy a vizsgázó értse, miért használják a cégek, szervezetek a közösségi médiát, és tisztában legyen a szervezetek számára szükséges erőforrásokkal a közösségimédia-eszközök hatékony és biztonságos használatához. A vizsgázó megismeri az általánosan használt személyes és üzleti célú közösségi média-platformok kezelésének alapjait. Érti, hogyan használhatják a cégek az egyes platformokat a különböző társadalmi célcsoportok eléréséhez azért, hogy szervezetük, termékeik vagy szolgáltatásaik népszerűsítése céljából növeljék az ügyfelek elérését, és üzenetük minél hatékonyabban jusson el az emberekhez.

A vizsgázó képes lesz releváns hírcsatornákat követni, híreket és frissítéseket közzétenni, konferenciákat és szemináriumokat nyomon követni, új posztokat létrehozni, szavazásokat és felméréseket készíteni, eseményeket ütemezni, képeket, videókat, podcastokat és egyéb vizuális anyagokat megosztani. A vizsgázó tisztában lesz azzal, hogyan használhat különböző platformokat különböző célokra, tisztában lesz a szociális média biztonságos használatával, a magánélet és az adatvédelem kérdéseivel, a szerzői jogi kérdésekkel, az online etikettel és a cyberbullying okozta problémákkal.

A vizsgázó képes lesz az online jelenlét kezelésének fontosságát értékelni, és megérti, miért fontos a szervezeteknek a közösségi médiában az online jelenlét megtervezése. A jelölt megtanulja, hogyan lehet megakadályozni a krízishelyzeteket a közösségi médiában, és hogyan lehet egy kommunikációs válságra reagálni.

Kategória	Tudásterület	Hivatkozás	Tudáselem
1 Új lehetőségek	1.1 Új lehetőségek	1.1.1	A vizsgázó érti a közösségi média fogalmát, és felismeri az általánosan elterjedt közösségimédia-eszközök fő jellemzőit.
		1.1.2	érti, hogyan változtatta meg a szociális média a kommunikáció módját, kik és miért használják.
		1.1.3	felismeri, hogy a közösségimédia-eszközök hogyan tudnak nagyobb láthatóságot teremteni, lehetővé téve az egyének, a vállalkozások, a szervezetek, a kormányok és a társadalmi csoportok számára, hogy kapcsolatba kerüljenek a felhasználókkal, illetve növeljék online elérésüket.
		1.1.4	felismeri, hogy a különböző közösségimédia-eszközök és -platformok lehetőséget adnak az új típusú tartalommegosztásra, publikálásra, promócióra.

	1.2 Új utak	1.2.1	felismeri vagy elősegíti a közösségi média előnyeit: praktikum, könnyű alkalmazhatóság, relevancia, kiszámíthatóság.
		1.2.2	tisztában van azzal, hogy a mobil eszközök (telefon, tablet stb.) teljes mértékben támogatják a közösségi média felületeket és alkalmazásokat.
2 Tervezés	2.1 Új lehetőségek	2.1.1	tisztában van azokkal az általános okokkal, amiért a szervezetek a közösségi médiát használják (kapcsolat az ügyfelekkel, szolgáltatásaik javítása, jobb hozzáférés, promóciók stb.).
		2.1.2	tisztában van az „aktív hallgatás” fogalmával, és azzal, hogyan kell kapcsolatba lépni az emberekkel online felületen. Ismeri a rendszeres és lényegi tartalmak jelentőségét.
		2.1.3	képes eldönteni, mit szeretne elérni a közösségi média segítségével, ismeri a posztok megtervezésének fontosságát.
		2.1.4	megtervezi az online identitása kialakítását és az általa közvetíteni kívánt üzeneteket.
	2.2 Erőforrások	2.2.1	tisztában van azzal, milyen erőforrások szükségesek a hatékony közösségi média-kampányhoz, valamint a mérés és a kampány tulajdonjogának fontosságával.
		2.2.2	képes eldönteni, ki lesz felelős a közösségi média-fiókok fenntartásáért, képes meghatározni a posztok, frissítések közzétételének gyakoriságát.
3. Közösségi hálózatok	3.1 Közösségi hálózatok	3.1.1	ismeri a közösségi profil létrehozásának és kezelésének az alapjait az ismert közösségi hálózatokon, például a Facebookon, a Twitteren, a Bloggeren, a YouTube-on, az Instagramon és a LinkedInen.
		3.1.2	képes azonosítani a közösségi aggregátor eszközöket, mint a Hootsuite, a Sendible és a Buzzbundle, és tudja, hogyan lehet őket felhasználni a közösségi profilok menedzseléséhez.
		3.1.3	tudja, hogyan hozhat létre és tarthat fenn üzleti profilt az ismert közösségi média oldalakon.
	3.2 Facebook	3.2.1	ismeri a Facebook-oldal funkcióit és a Facebook-statisztikákat (Facebook Page Insights).
		3.2.2	tudja, hogy a fotók, videók és különféle nyereményjátékok a reakciószám növelésének hatékony eszközei.
		3.2.3	érti, hogyan működnek a Facebook-hirdetések; tudja, hogyan használja a kiemelt bejegyzéseket, promóciós üzeneteket (Facebook Sponsored Stories), és ezek hogyan növelik a forgalmat.
	3.3 Twitter	3.3.1	tisztában van vele, hogy a Twitter hogyan segíthet a közösségépítésben, -fejlesztésben. Tudja, hogy a Twitter különösen a mobil eszközöket használók körében népszerű.
		3.3.2	tudja, hogyan lehet Twitteren követni egy érdekes programot (például konferenciát vagy szemináriumot).
		3.3.3	tudja, hogyan lehet hírességeket vagy népszerű témákat, trendeket követni.
		3.3.4	képes listákat létrehozni.

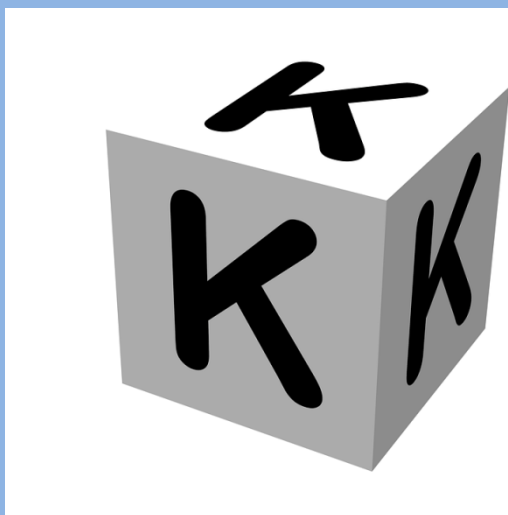
# Digitális kommunikáció

**MELYIK FILM LEHET EZ?**



# A 21. századi tudás 4 K-ja

- **Közös munkavégzést segítő tudás**
- **Kritikus gondolkodás - problémamegoldás**
- **Kommunikáció**
- **Kreativitás és innováció**



# Milyen a digitális lábnyomunk?



# A Syllabus részei

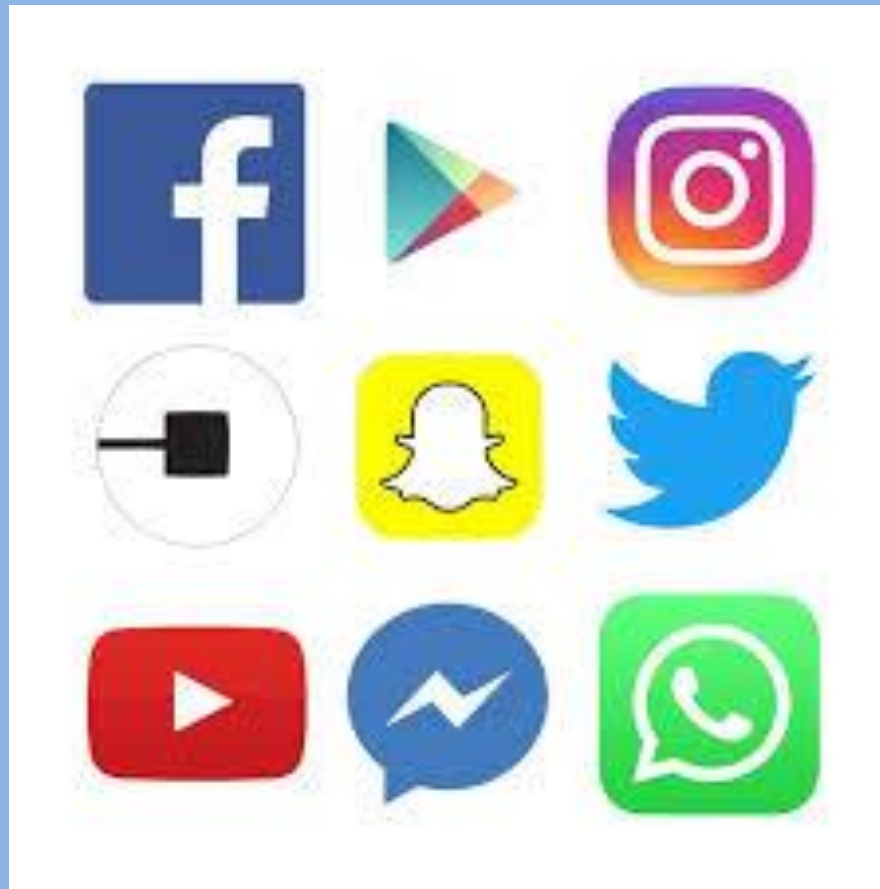
## 1.Új lehetőségek, új utak, felismerés



## 2. Tervezés aktív hallgatás, kampányok



# 3. Közösségi hálózatok



# „Kinek, mikor, hol s miért?” Üzenet az űrből..?



# Ami ingyen van, ott mivel fizetünk ?



## FACEBOOK

Ha nem fizetsz valamiért, te nem fogyasztó vagy,  
hanem egy termék, amit eladnak.

# Privát vagy publikus megosztás? Tényleg??



Facebook:

# Hogyan segít az algoritmus a gondolatolvasásban? „remarketing”



‘Elmondom hát mindenkinek..’

Twitter - Blogger

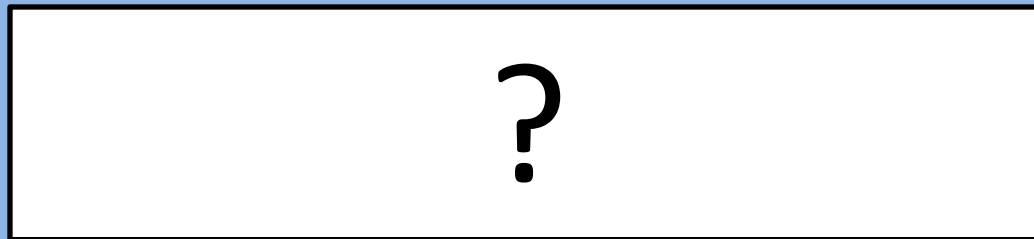


# „Benne leszek a TV-ben😊?” Mutasd magad a YouTube-on!

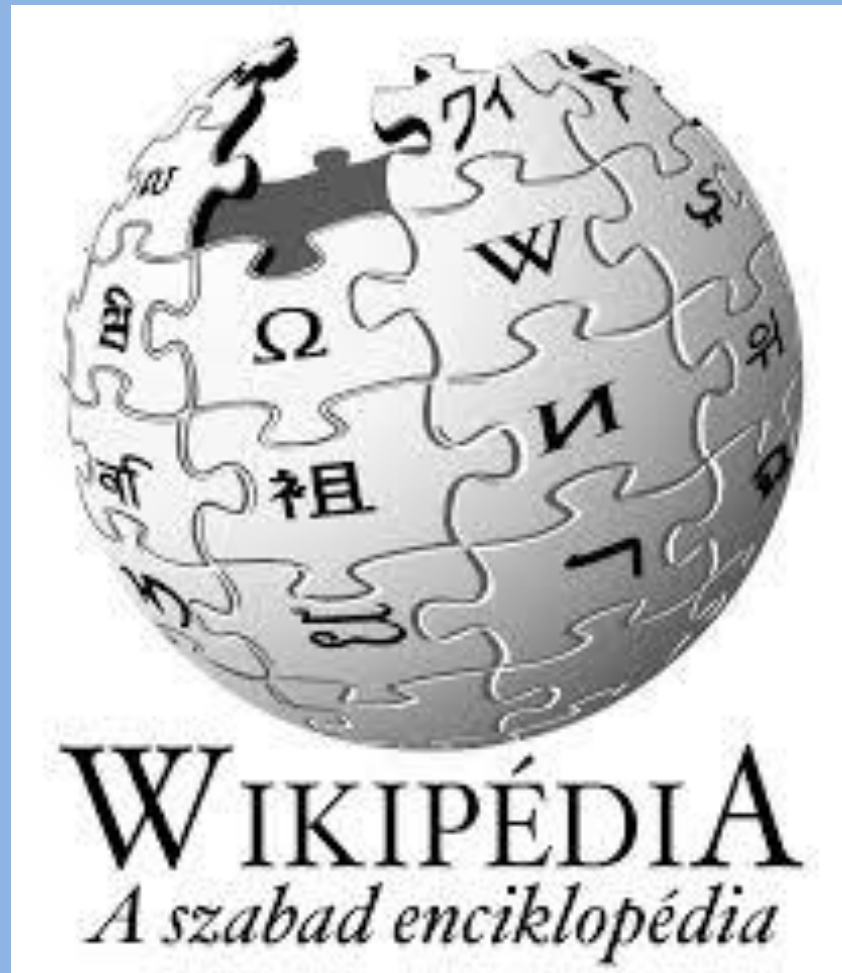
- Hogyan készítsünk ütős videót, akár telefonnal?
- Mi az a videócsatorna és hogyan működik?
- Hogyan gyűjtsünk feliratkozókat?
- Ki láthatja?
- Ki kommentelhet ?
- Hányan látták?



**A „szakmai Facebook” – a  
legértékesebb része a vállalkozásnak  
a....?**



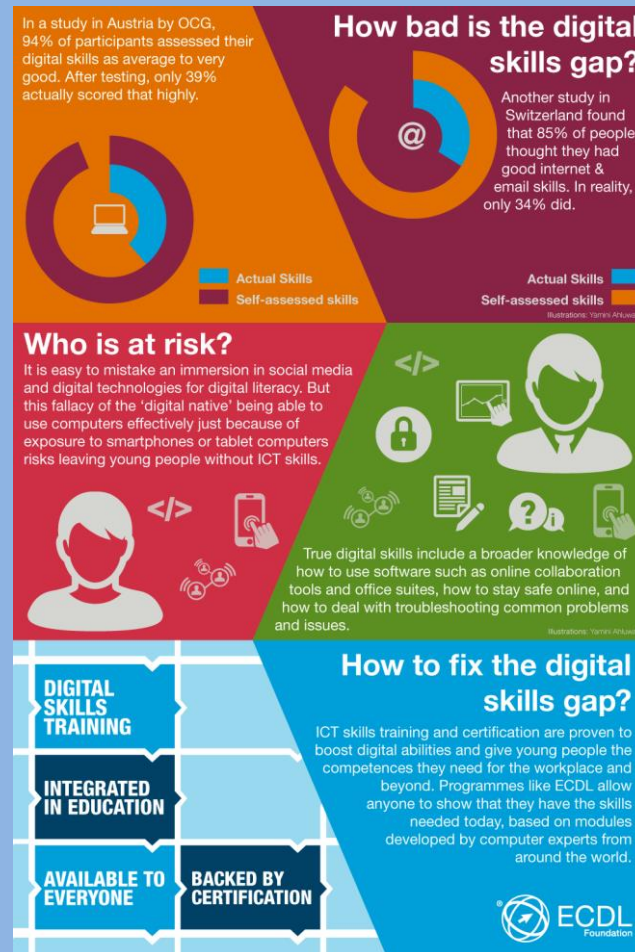
# Aki mindent tud: „Wikipédia” Álhírek és tudomány?



Van képünk hozzá!  
Pinterest - Flickr



# Mutasd az adatokat, megmondom, ki vagy.. 😊 avagy mire jó az infografika?



# Hallgatni arany...

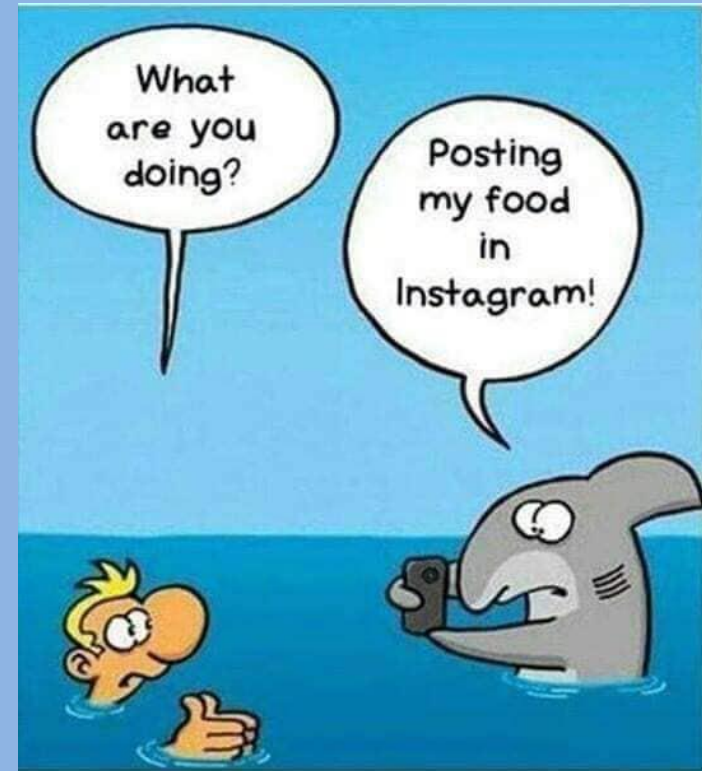
## A tanulás régi/új útja: a Podcast



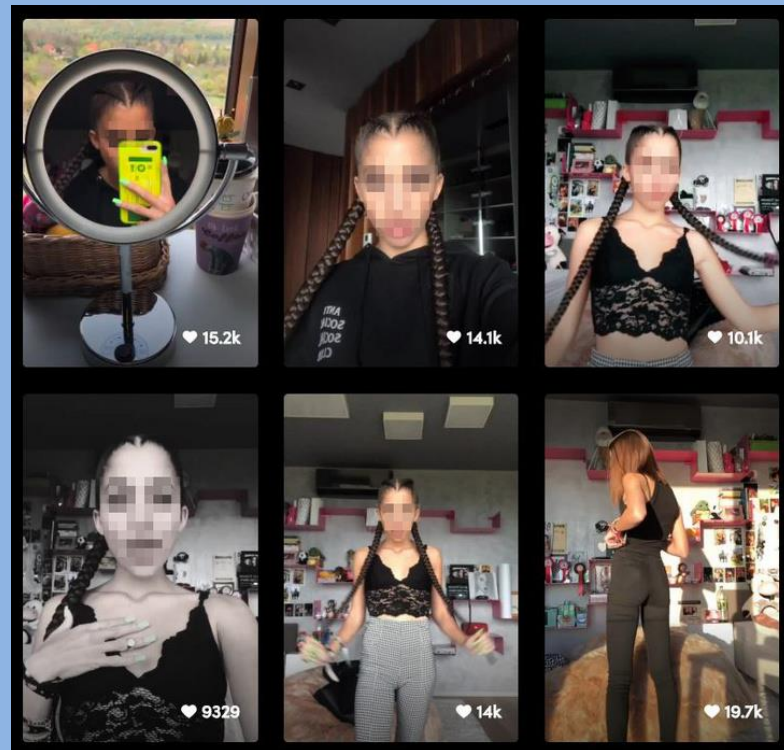
# Instagram, influencers, „menekülők”

A gyerekek már itt vannak..

Példaképek??



# Musical.ly –ból lett Tik Tok



Kép forrás: index.hu,  
screenshot- TikTok

Mi történt a Mammutban, miért kellett a rendőrök oda  
2018. április 7-én, vasárnap?



# Tudatosság



Ezek a mai fiatalok....



# Kihívásokat keresnek...



# És meg is találják...meg is felelnek..! Befolyásolás



# Vigyázzunk a bolygónkra!



**„Wikipedia:** -Én mindent tudok!

**Google:** - Nekem mindenem megvan!

**Facebook:** - Én mindenkit ismerek!

**Internet:-** Nélkülem ti nem értek semmit!



- **Áramszolgáltató: - Csakugyan?”**



Köszönöm a figyelmet!

**Fülöp Hajnalka**

Digitális kommunikáció szakértő

[www.HajnalON.hu](http://www.HajnalON.hu)

